

Programa DICULTURA

Transformación digital, gestión empresarial y emprendimiento en el sector de empresas culturales y creativas



Comienzo

09
de octubre

**Espacio de
coworking del ITM**

Pabellón 9



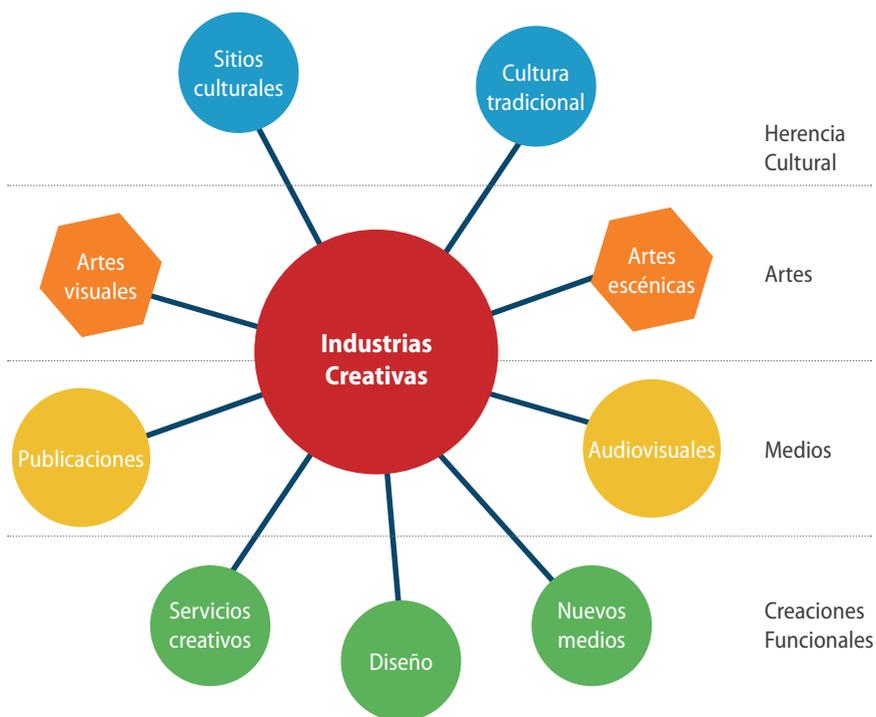
UCAM
ITM Instituto
Tecnológico
de Murcia

¿Qué son las ICC Industrias Culturales y Creativas?

Para la UNESCO, las Industrias Culturales y Creativas se pueden definir como los sectores cuya actividad organizada tiene como objetivo la producción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

El término industria creativa se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por copyright y pueden tomar la forma de un bien o servicio.

Las industrias culturales incluyen generalmente los sectores editorial, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño y se clasifican de la siguiente manera (Fuente: Informe de Economía Creativa. UNCTAD)



Ejemplos de iniciativas en las ICC:

Herencia cultural_Sitios culturales

- Sitios arqueológicos, museos, bibliotecas, exposiciones, etc.
- Expresiones culturales tradicionales Artes y oficios, festivales y colaboraciones.

Artes_Artes escénicas y visuales

- Música en vivo, teatro, danza, ópera, circo, etc.
- Pintura, escultura, fotografía y antigüedades.

Medios_Edición y medios impresos, Diseño, Audiovisuales y Medios nuevos

- Libros, prensa y demás publicaciones.
- Interiores, gráfico, moda, joyería y juguetería.
- Audiovisuales
- Cine, televisión, radio, otras dimensiones.
- Programas de informática, juegos de consola, contenidos creativos digitalizados.

Creaciones funcionales_Medios nuevos

- Arquitecturales, publicitarios, I+D creativos, culturales y recreativos

La **cultura** es un importante dinamizador de la economía y el empleo, hasta tal punto que suponen una contribución estructural a la producción y al empleo, cifrada en un 4,2 % del PIB del conjunto de la UE y más de 7 millones de puestos de trabajo, un 3,3 % del total del empleo europeo.

En España, la **Secretaría de Estado para la Cultura**, impulsa el **Plan de Fomento de las Industrias Culturales y Creativas**, con los siguientes objetivos:

- Fomentar la creación y modernización de las industrias culturales y creativas,
- Estimular la creación y difusión de la oferta cultural,
- Impulsar proyectos de empresas y entidades sin ánimo de lucro del sector,
- Ayudar a la consolidación del sector creativo,
- Contribuir a la mejora de la formación de los trabajadores y emprendedores del ámbito cultural y creativo.
- Apoyar a las nuevas generaciones de gestores culturales,
- Favorecer la internacionalización del sector y
- Fomentar el mecenazgo cultural.

Objetivos:

- La modernización y profesionalización del sector cultural y creativo a través del fomento de actividades destinadas a dicho fin
- El impulso del desarrollo de productos y servicios culturales que aprovechen la digitalización y las nuevas tecnologías
- Promoción del desarrollo social y económico del sector artístico y cultural.
- Incrementar las oportunidades de establecer redes de trabajo, contactos comerciales y alianzas productivas para los emprendedores culturales y creativos.
- Aumentar el número de ideas de negocio que formalicen su constitución en empresas culturales y/o creativas.
- Sistematizar la información y aumentar los conocimientos, las estructuras y las características del sector empresarial cultural y creativo.

Para crear una empresa y/o consolidar una ya existente se precisan, además de determinadas capacidades, muchas horas de trabajo y formación en el terreno empresarial. Todo ello ha de ir acompañado de ciertas habilidades así como una fuerte motivación, que resulta vital para conseguir el objetivo y que proviene, en la mayoría de los casos, de una actitud emprendedora y activa.

La promoción de un nuevo negocio no es, únicamente, un proceso intuitivo, inspirado en la mera observación de los cambios del entorno. En él deben mezclarse abundantes dosis de intuición, ilusión y decisión, además de la capacidad técnica, financiera y de gestión suficientes para lo que se va a emprender y/o consolidar, y una cierta dosis de estudio y planificación, con el fin de reducir los posibles niveles de incertidumbre.

La UCAM, como líder en educación, es promotora innata de la cultura del esfuerzo y el emprendimiento, fomentando entre sus estudiantes y egresados la puesta en práctica de la teoría, donde el fracaso es reconocido como parte del aprendizaje, con una actitud y orientación al empleo y la nueva economía.

En este contexto, y en el marco de la promoción del emprendimiento y la capacitación de los emprendedores, así como la transferencia de conocimiento y la creación de empleo, el ITM Instituto Tecnológico de la institución, en colaboración con la Fundación INCYDE, pone en marcha el Programa DICULTURA, de Digitalización de las ICC, que incluye un itinerario completo desde el desarrollo de una idea de negocio a la creación de la empresa, en el sector de referencia; todo ello financiado a través del Fondo Social Europeo y fondos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Este programa cuenta con talleres y jornadas que proporcionan a los alumnos una visión global de las distintas habilidades emprendedoras así como el fomento del desarrollo de capacidades innovadoras y creativas para la generación de ideas de negocio, detección de oportunidades de mercado y desarrollo de plan de empresa; con el objetivo último de la creación de empresas.

La UCAM, a través del ITM, se convierte en incubadora de talento emprendedor orientado hacia la creatividad, la innovación, la transferencia tecnológica y la creación de empresas:

- Apoyando a jóvenes que tengan espíritu creativo y emprendedor.
- Fomentando el espíritu emprendedor y las iniciativas innovadoras como elementos de progreso.
- Facilitando nuevas metodologías y herramientas para el emprendimiento.
- Poniendo de manifiesto el importante papel de la formación y la incubación, en la creación de nuevas empresas.

Participantes:

Número de participantes: hasta 25 personas; teniendo en consideración además de su idea de negocio de partida, sus inquietudes, el interés y la capacidad de compromiso con las exigencias del programa:

- alumnos, egresados, profesores, investigadores y personal de la Universidad con inquietudes emprendedoras y talento creativo.
- emprendedores en general con una idea de negocio o proyecto definido.
- empresarios y responsables de pequeñas y/o medianas empresas.

Por tanto está dirigido a emprendedores/as, que cuenten con una idea de negocio, inquietud emprendedora, o deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha, dando prioridad a alumnos de la UCAM y/o al potencial de creatividad y emprendimiento del solicitante.

Coste del programa:

La participación en el programa será gratuita para aquellos emprendedores seleccionados, ya que está financiado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Por ello se exige un nivel de compromiso total por parte de los participantes.

Contenidos:



EMPRENDIMIENTO



LENGUAJE DIGITAL



EXPERIENCIA USUARIO



MARKETING DIGITAL

Desde el inicio se plantea como resultado final del programa y materialización del trabajo realizado, la preparación de un “Plan de negocio” (Business Plan) por empresa o proyecto participante, en paralelo a la formación y la consultoría individual.

Es importante que los planes de acción sean percibidos por los participantes como algo que:

- Identifica y analiza una o varias oportunidades de negocio.
- Permite determinar la situación actual, eliminando incertidumbres y por tanto riesgos innecesarios al evitar decisiones de inversión erróneas.
- Permite definir las actividades futuras de la empresa al anticipar los posibles acontecimientos que puedan afectarla.
- Posibilita la asimilación de los conocimientos adquiridos.
- Determina la viabilidad técnica, jurídica, comercial y financiera y por tanto su mejora.
- Desarrolla alternativas, estrategias, objetivos, y planes de acción que nos permiten aprovechar las oportunidades del entorno.
- Nos ayuda en nuestras relaciones con asesores, contables, clientes, proveedores, etc.

Cronograma:

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09/10/2017	10/10/2017	11/10/2017	12/10/2017	13/10/2017
Jornada de Presentación 18:00 h.	Selección de participantes			
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16/10/2017	17/10/2017	18/10/2017	19/10/2017	20/10/2017
Clase Conjunta 10:00-13:00 17:00-20:00	Consultoría individual Área Dirección de Proyectos			
23/10/2017	24/10/2017	25/10/2017	26/10/2017	27/10/2017
Clase Conjunta 10:00-13:00 17:00-20:00	Consultoría individual Marketing Digital I_ICC			

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
30/10/2017	31/10/2017	01/11/2017	02/11/2017	03/11/2017
Clase Conjunta 10:00-13:00 17:00-20:00	Consultoría Individual Área Creatividad, Innovación y Transferencia Tecnológica			
06/11/2017	07/11/2017	08/11/2017	09/11/2017	10/11/2017
Clase Conjunta 10:00-13:00 17:00-20:00	Consultoría Individual Área Dirección de Proyectos/ Marketing Digital II_ICC			
13/11/2017	14/11/2017	15/11/2017	16/11/2017	17/11/2017
Clase Conjunta 10:00-13:00 17:00-20:00	Consultoría individual Área Finanzas y Jurídico Fiscal			
20/11/2017	21/11/2017	22/11/2017	23/11/2017	24/11/2017
Clase Conjunta 10:00-13:00 17:00-20:00	Consultoría individual Áreas Dirección de Proyectos			



Unión Europea
Fondo Social Europeo

El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Cámaras



UCAM
ITM
Instituto
Tecnológico
de Murcia

Más información en
itm.ucam.edu/dicultura